

LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

ANALÍTICA AVANZADA EN SOCIAL LISTENING

INTELIGENCIA EN REDES SOCIALES

FIFA WORLD CUP



WWW.LITANALYTICS.MX



CONVESACION GENERAL

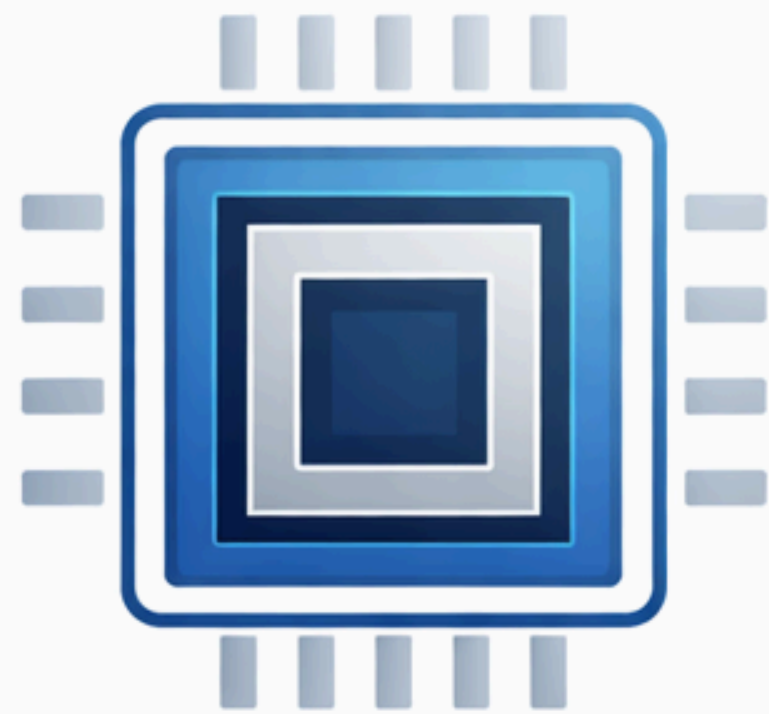
CONVERSACIÓN GENERAL
VOLUMEN, SENTIMIENTO, ACTORES
CLAVE & NARRATIVA

1 de julio 2025 a 31 de enero 2026

Elaborado por Lit Analytics

www.litanalytics.mx





LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

Si tu agencia no está usando social listening para vender, solo está viendo pasar el dinero.

¿Qué encontrarás en este análisis ?

- El diálogo transita entre el entusiasmo generado por las oportunidades laborales para jóvenes y la presentación de las mascotas oficiales, y la controversia derivada de la seguridad, las protestas potenciales y el debate sobre las exenciones fiscales otorgadas a la FIFA. Finalmente, el interés masivo en la venta de boletos y las reuniones trilaterales subrayan que este torneo trasciende lo deportivo para convertirse en un fenómeno de gran relevancia diplomática y económica para la región.

Conversación general

Volumen, Sentimiento, Actores Clave & Narrativa





Visión general

La conversación en torno al Mundial 2026 posiciona a México como un eje estratégico de organización, **destacando no solo la ambiciosa remodelación de infraestructuras y logística, sino también el alto perfil político de la presidenta Claudia Sheinbaum en la gestión del evento.**



Actividad por alcance

Incertidumbre Mediática

Durante octubre, los hitos del Mundial 2026 estuvieron marcados por la presentación del balón oficial "Trionda" y la polémica aprobación de exenciones fiscales para la FIFA, lo que generó un intenso debate público. En el ámbito social y logístico, destacaron las amenazas de boicot por parte de la CNTE y la **incertidumbre mediática en torno a los derechos de transmisión, contrastando con el avance en infraestructura y la creciente expectativa por el desempeño de la selección nacional bajo nuevas directrices técnicas.**

En noviembre, la conversación digital estuvo dominada por el **sentimiento negativo ante la crisis de resultados de la Selección Nacional**, contrastando con el avance estratégico en infraestructura, como la millonaria inversión anunciada para el AICM y la ratificación del Estadio Azteca por parte de la FIFA. Asimismo, destacaron **iniciativas de impacto social como el proyecto de rehabilitación de canchas públicas y la alta interacción generada por la presentación de la mascota oficial de la Ciudad de México**, mientras la Generación Z comenzó a liderar las tendencias de reservación y planificación de viajes hacia las sedes de Norteamérica.

Diciembre cerró con la euforia del sorteo mundialista, posicionando a México como **cabeza del Grupo A** y detonando una tendencia masiva en redes. Entre la preventa de boletos, el registro del FIFA ID y el **debate por el nuevo nombre del Estadio Azteca**, la conversación digital fue total. El año concluyó entre el festejo por el título del Toluca y la mirada crítica al proceso de Javier Aguirre, dejando la expectativa al máximo para 2026.

No todo es positivo



El análisis identifica cuatro ejes principales de negatividad:



Crisis Deportiva: El bajo desempeño de la Selección Nacional bajo el mando de Javier Aguirre generó una ola de descontento, alcanzando su punto crítico en noviembre con una racha de cinco partidos sin ganar y el desplome de México en el ranking FIFA, superado por Estados Unidos.



Conflictos Sociales y Boicots: La persistente amenaza de la CNTE de boicotear el evento, sumada a las protestas de vecinos del Estadio Azteca por el suministro de agua, la gentrificación y el impacto de las obras de remodelación, han mantenido una tensión social latente.

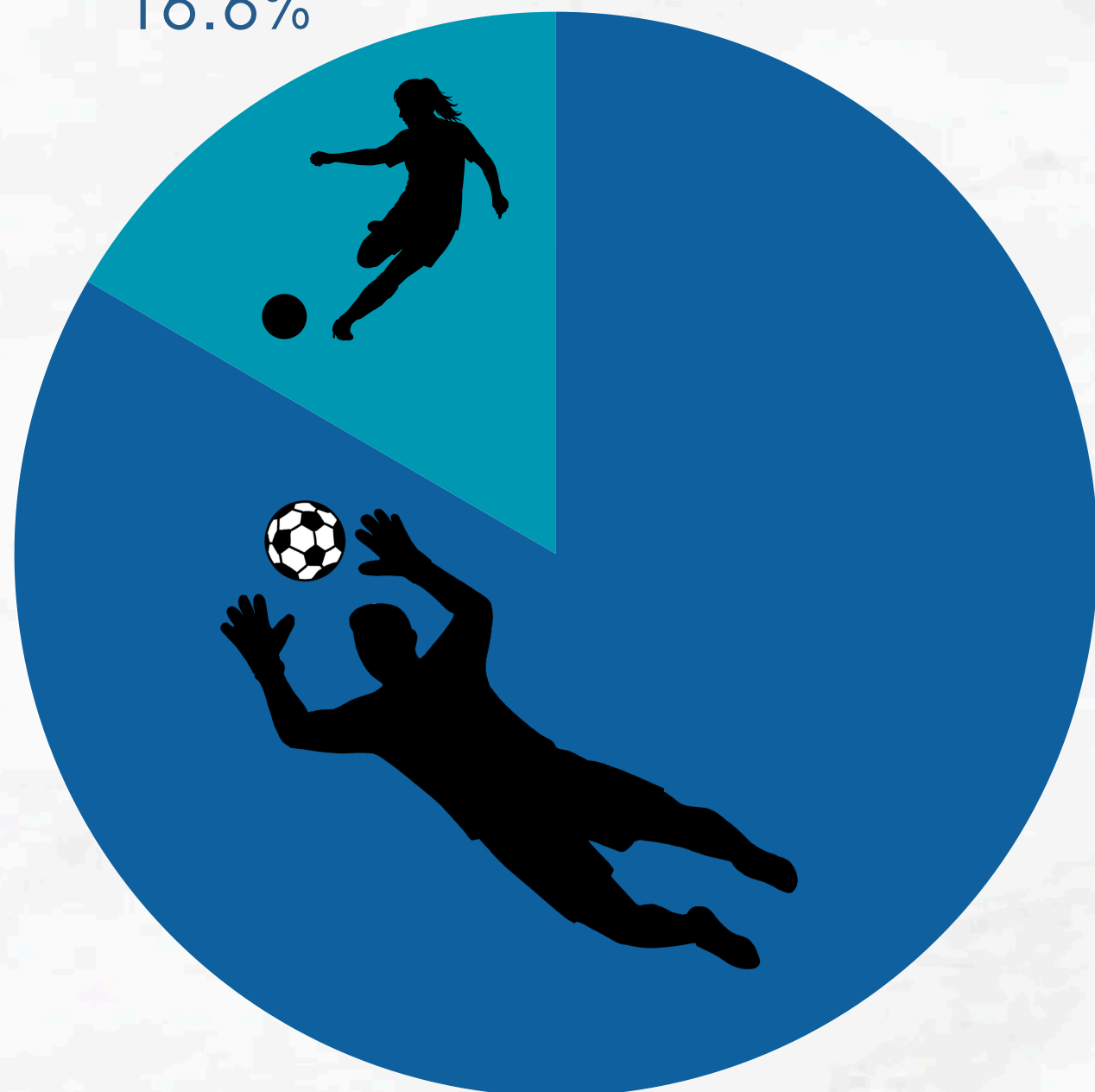


Controversias Legislativas y Financieras: La aprobación de exenciones fiscales para la FIFA y sus socios en México fue uno de los temas más criticados en octubre, percibido por un sector de la población como un privilegio económico injustificado frente a las necesidades locales.



Barreras de Acceso y Logística: La "fiebre de boletos" de diciembre trajo consigo críticas por los precios elevados y la complejidad técnica del sistema FIFA ID, lo que, sumado a la nostalgia y rechazo por el cambio de nombre comercial del Estadio Azteca, afectó la percepción de la afición.

Femenino
16.6%



Masculino
83.4%

Género

La conversación digital sobre el Mundial 2026 presenta una marcada brecha de género, con una participación predominantemente masculina (83.39%) frente a una femenina (16.61%).

La alta participación masculina se alinea con los picos de conversación de noviembre y diciembre, centrados en el desempeño táctico de Javier Aguirre, el ranking FIFA y el análisis técnico del "Grupo de la Esperanza". Estos temas suelen traccionar audiencias tradicionalmente masculinas en plataformas digitales.

El 16.61% de participación femenina sugiere que la conversación liderada por mujeres se concentra en nichos específicos mencionados en los hitos, como el impacto del "Mundial Social", **la presentación de las mascotas** oficiales (Maple, Zayu y Clutch) y las tendencias de planificación de viajes de la Generación Z, donde el perfil del viajero suele ser más equilibrado.

Nube de palabras

Selección y México: Son los términos centrales y de mayor tamaño, confirmando que el sentimiento nacionalista y el desempeño del equipo tricolor son los motores principales de la conversación. La prominencia de "Selección" valida por qué las crisis deportivas de noviembre tuvieron tanto impacto en el sentimiento general.

Internacional y Oficial: El tamaño de estas palabras destaca la relevancia del Mundial como un hito diplomático y de marca. Se relaciona directamente con la presentación de elementos "oficiales" (como el balón Trionda o las mascotas) y la proyección de México ante el mundo bajo la gestión de figuras como la presidenta Sheinbaum (quien también aparece con mención relevante).

Nacional y Deporte: Estos conceptos cierran el núcleo de la conversación, subrayando que el interés del público no es solo recreativo, sino que se percibe como un proyecto de infraestructura y orgullo "nacional" con implicaciones en todo el país.



Conversación general

Volumen, Sentimiento, Actores
Clave & Narrativa

