

LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

ANALÍTICA AVANZADA EN SOCIAL LISTENING

INTELIGENCIA EN REDES SOCIALES

SUPER BOWL 2026



WWW.LITANALYTICS.MX



CONVESACION GENERAL

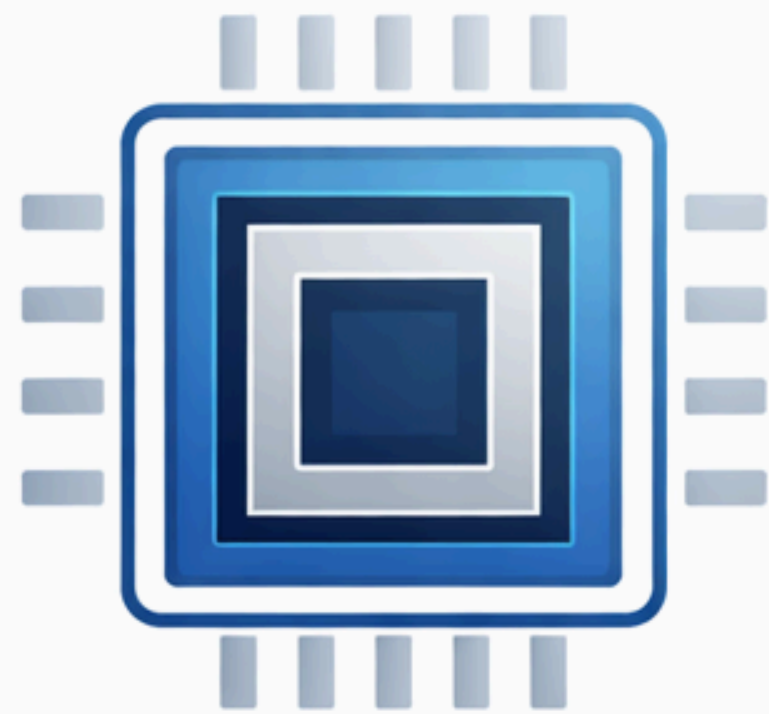
CONVERSACIÓN GENERAL
VOLUMEN, SENTIMIENTO, ACTORES
CLAVE & NARRATIVA

1 de octubre 2025 a 6 de febrero 2026

Elaborado por Lit Analytics

www.litanalytics.mx





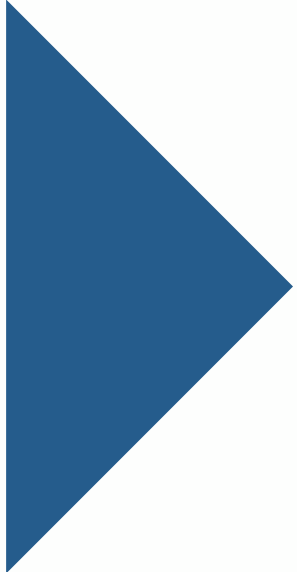
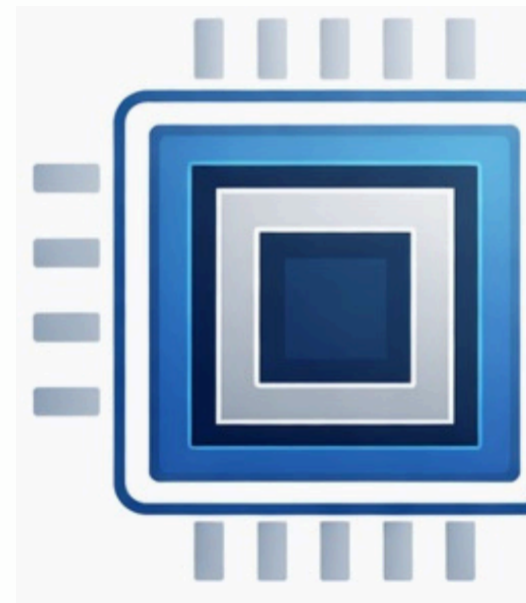
LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

Si tu agencia no está usando social listening para vender, solo está viendo pasar el dinero.

¿Qué encontrarás en este análisis ?

- A través de un Modelo de Analítica Avanzada en Social Listening, este reporte muestra el volumen, el sentimiento, los actores clave y las narrativas que definieron la conversación pública, transformando datos dispersos en insights accionables para marcas, instituciones y tomadores de decisión.



Cuando un evento concentra millones de miradas... todo importa!

El Super Bowl 2026 se convirtió en uno de los fenómenos digitales más relevantes del año, no solo por el espectáculo deportivo, sino por la carga política, cultural y comercial que detonó en redes sociales y medios digitales.



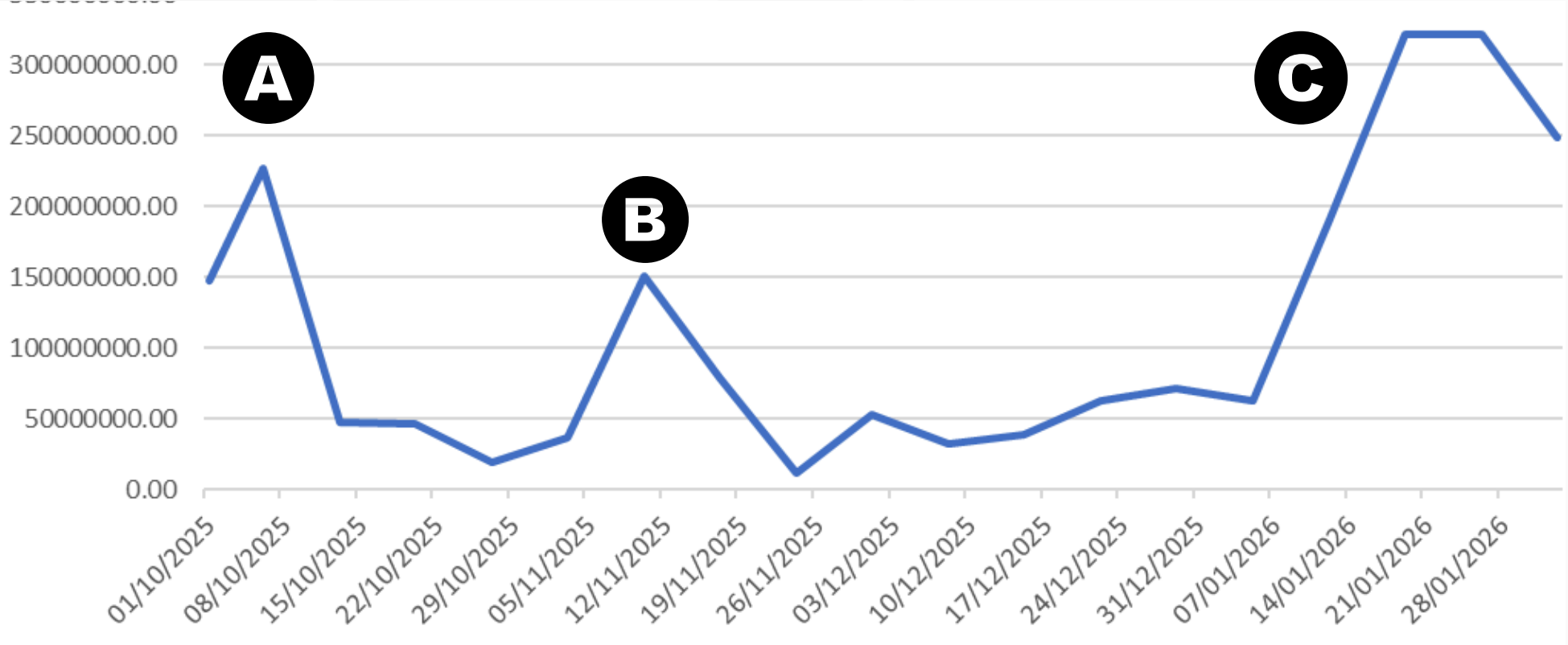
Conversación general

Volumen, Sentimiento, Actores Clave & Narrativa

Actividad por alcance



- A** La designación de **Bad Bunny para el Super Bowl 2026** provocó una intensa **disputa política y cultural** en Estados Unidos, marcada por el **rechazo conservador** hacia la prominencia del idioma español.
- B** La celebración del **primer partido de la NFL en Madrid** convirtió al **Estadio Santiago Bernabéu en un epicentro cultural** donde se fusionaron tradiciones estadounidenses y españolas, consolidando la expansión internacional de la liga con un espectáculo de gran escala mediática. **El evento generó gran expectación y fue comparado con una "mini Super Bowl"**.
- C** El Super Bowl LX quedó marcado por la **tensión política tras la negativa de Donald Trump a asistir al encuentro**, quien **criticó severamente la participación de Bad Bunny y Green Day** al considerar que su presencia transformaba el **espectáculo deportivo en una plataforma de confrontación ideológica**.



Ejes de la Conversación Pública



DINÁMICAS POLÍTICAS Y SEGURIDAD

EL EVENTO DESTACA POR LA **AUSENCIA DE DONALD TRUMP**, QUIEN RECHAZA LA PARTICIPACIÓN DE BAD BUNNY AL CONSIDERARLA UNA "PLATAFORMA DE ODIO".

LA PRESENCIA OPERATIVA DE **ICE** **GENERA FUERTES PROTESTAS** Y CRÍTICAS PÚBLICAS LIDERADAS POR EL PROPIO BAD BUNNY.



OFENSIVA CULTURAL LATINA

LA ACTUACIÓN DE BAD BUNNY SIMBOLIZA LA CRECIENTE INFLUENCIA HISPANA, REFORZADA POR LA PRESENCIA DE JUGADORES COMO CHRISTIAN GONZÁLEZ (PATRIOTS).

LA NARRATIVA DEL SHOW DE MEDIO TIEMPO SE CENTRA EN **LA IDENTIDAD PUERTORRIQUEÑA Y LA REPRESENTACIÓN LGBTQ.**



IMPACTO COMERCIAL Y NOSTALGIA:

GUERRA DE MARCAS: **PEPSI REAVIVA SU RIVALIDAD CON COCA-COLA** UTILIZANDO AL ICÓNICO OSO POLAR PARA PROMOCIONAR SU LÍNEA ZERO SUGAR.

ECONOMÍA: EL EVENTO IMPULSA **PICOS DE CONSUMO MASIVO**, CON PRODUCTOS COMO EL AGUACATE MEXICANO ACTUANDO COMO MOTOR ECONÓMICO CLAVE.



EL RETORNO DEPORTIVO

LA NARRATIVA DEPORTIVA SE ENFOCA EN LA NOSTALGIA Y EL RELEVO GENERACIONAL; **LOS PATRIOTS REGRESAN TRAS SIETE AÑOS SIN TOM BRADY** BAJO EL LIDERAZGO DE DRAKE MAYE.

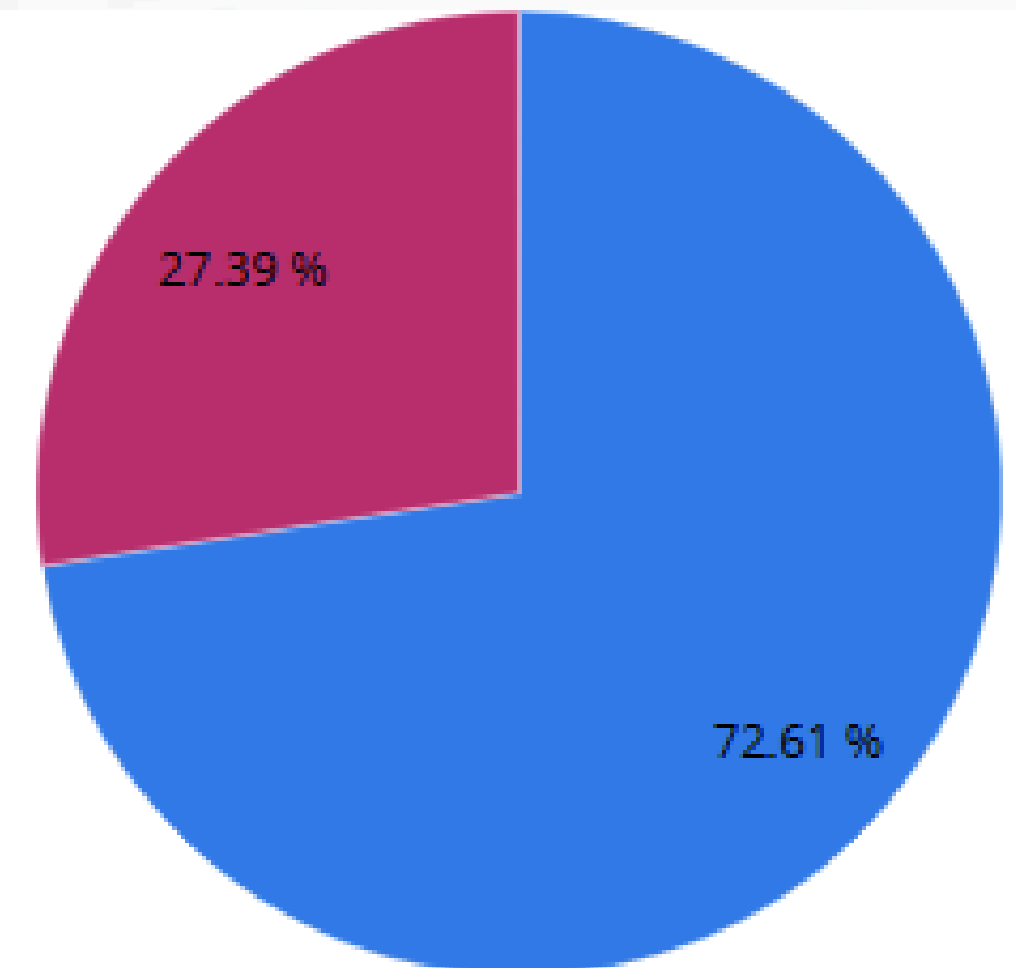


Género

Periodismo: Mujeres cubriendo el Super Bowl hablando del evento desde una perspectiva propia y celebrando el crecimiento femenino en periodismo y cultura deportiva

La conversación del Super Bowl 2026 refleja que, si bien la NFL sigue siendo un producto cuyo núcleo duro de **interacción digital es masculino, la brecha tiende a cerrarse** durante los momentos de "espectáculo" y "debate social".

El volumen total de mensajes sugiere que, aunque hay gran **interés por el show de Bad Bunny** la interacción constante sobre el desarrollo del **juego y las polémicas políticas** tradicionales **sigue siendo el motor principal** de la mayoría de las menciones registradas.





Sentiment Analysis

La interacción constante sobre **el desarrollo del juego y las polémicas políticas** tradicionales sigue siendo **el motor principal** de la mayoría de las menciones registradas.

Predomina el sentimiento neutral 88%, lo que indica **consumo informativo** más que reacción emocional

El sentimiento positivo es bajo 2%, porque **no existe una narrativa emocional dominante.**

El sentimiento negativo 10% proviene de **temas políticos y culturales**, no del juego.



La audiencia está en modo observación, esperando estímulos clave del evento.

TOP Hashtags

#superbowl 3971

#superbowl2026 2351

#badbunny 2110

#superbowlx 1484

- 01** **#nfl (16,050 menciones):** Es la etiqueta con mayor volumen. Refleja que la conversación está anclada a la institución y al deporte profesional por encima de cualquier otra subcategoría.
- 02** **#superbowl (3,971 menciones) y #superbowl2026 (2,351 menciones):** Estos términos actúan como los centros de reunión de la audiencia general, sumando más de 6,000 menciones combinadas.
- 03** **#badbunny (2,110 menciones):** El artista logra una presencia masiva, superando incluso a términos técnicos del juego. Esto confirma que el show de medio tiempo es el motor de interés más potente fuera de la competencia deportiva.
- 04** **#superbowlx (1,484 menciones):** Utilizado principalmente por la audiencia más especializada y seguidores que siguen la numeración oficial romana de la liga.
- 05** **#patriots (1,379 menciones):** Demuestra que el equipo de New England es el protagonista narrativo del encuentro, impulsado por el interés en su reconstrucción sin Tom Brady.

Nube de palabras

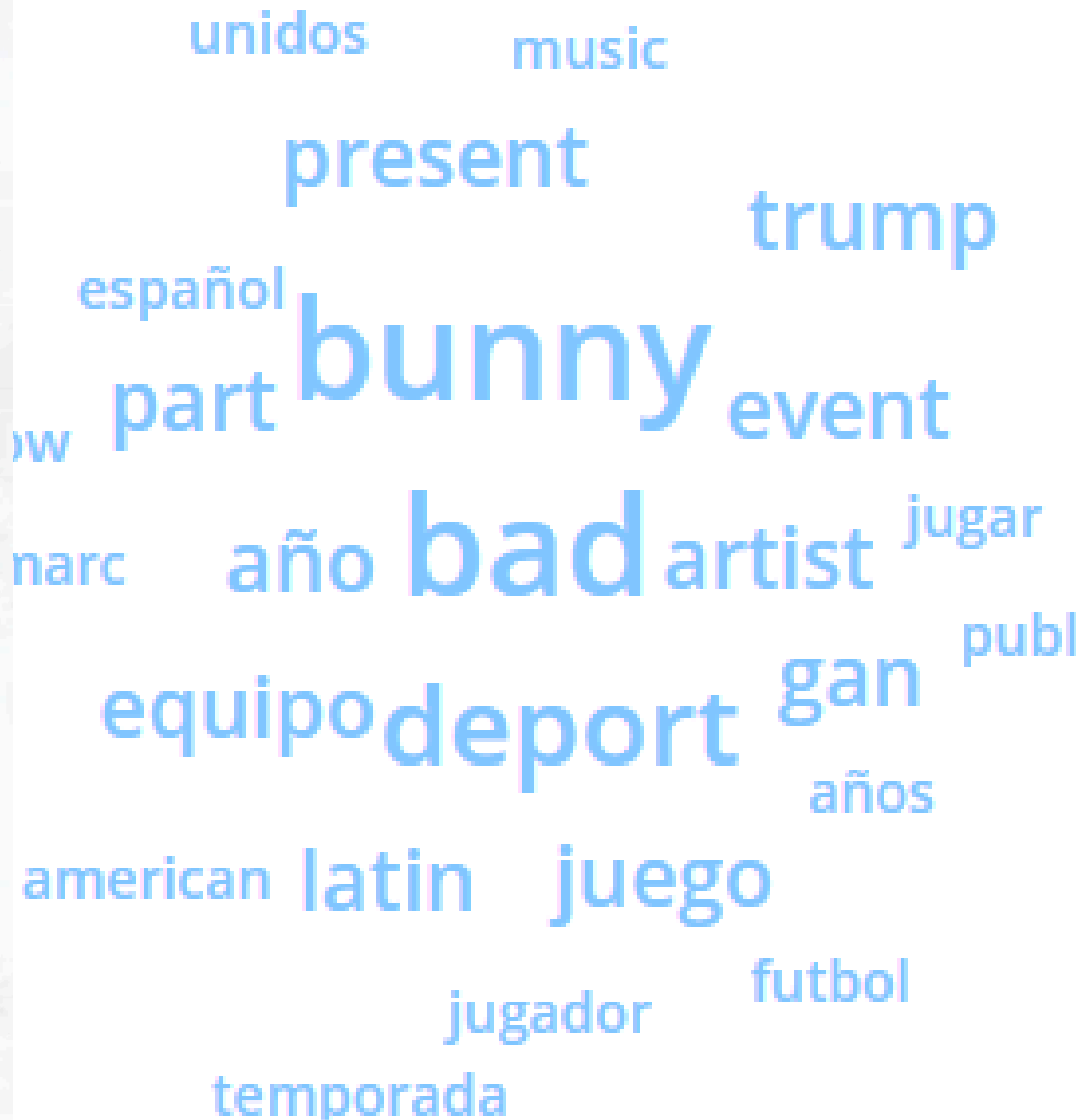
"Bad Bunny" (Máxima relevancia): Al ser los términos de mayor tamaño, se consolida como el eje central de la conversación. Esto valida su rol como motor principal de interés mediático, superando incluso las menciones estrictamente deportivas.

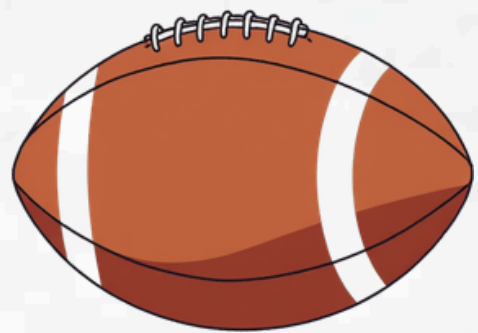
"Deport" / "Equipo" / "Juego": Aparecen con un tamaño considerable, lo que indica que, a pesar de las polémicas, el núcleo del evento sigue siendo la competición atlética y el desempeño de los equipos (como los Patriots).

"Trump": Su presencia destacada en la nube refleja el impacto de su boicot y críticas, convirtiendo su figura en un componente inseparable de la narrativa de este Super Bowl.

"Latin" / "Español": Estas palabras subrayan la relevancia de la representación cultural y lingüística que ha definido la controversia de esta edición.

"Temporada" / "Jugador" / "Futbol": Términos secundarios que mantienen la estructura informativa del evento dentro del ecosistema de la NFL.





La conversación sobre jugadores no está dominada por superestrellas, sino por perfiles jóvenes y latinos.

Jaylinn Hawkins – Patriots

Representación latina (origen panameño) y rol relevante en un Super Bowl histórico para la comunidad latina. Nivel de menciones: Alto en artículos/notas clave.

Christian González – Patriots

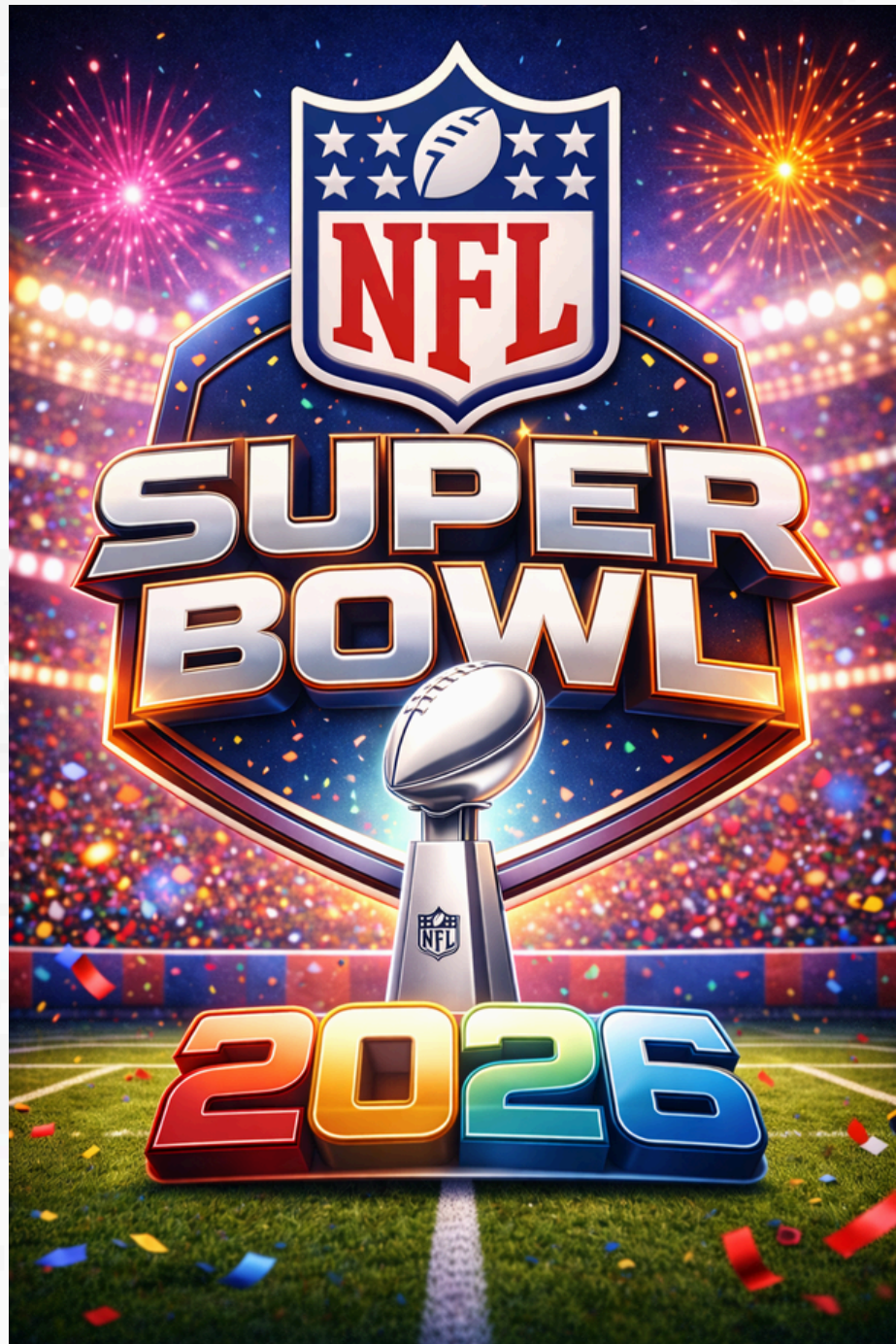
Herencia colombiana + narrativa de diversidad y orgullo latino dentro del equipo. Nivel de menciones: Alto en contenidos editoriales.

Andrés Borregales – Patriots

Impacto deportivo directo (field goals clave) y desempeño en momentos decisivos. Nivel de menciones: Medio

Esto confirma que **el Super Bowl 2026** se conversa como un **evento social y representativo**, no solo competitivo.

Los equipos concentran conversación por su historia y significado



New England Patriots

Es el equipo dominante en volumen de conversación.

Las menciones se explican por:

- Su regreso al Super Bowl como franquicia histórica
- La narrativa del relevo generacional post-Tom Brady
- La alta presencia de jugadores latinos en su roster
- El equipo concentra tanto conversación deportiva como cultural.

Seattle Seahawks

Segundo equipo más comentado, impulsado por:

- La narrativa de "equipo resiliente"
- La revancha histórica frente a Patriots
- El foco mediático en su pasado y la "sombra" de finales anteriores
- Su conversación es más emocional y narrativa que identitaria.

La conversación digital ya decidió...



El Super Bowl 2026 demuestra que hoy las **marcas, los productos y los nombres** no se definen por lo que dicen, sino por lo que la gente dice de ellos.



La conversación digital no es ruido: es un **termómetro en tiempo real** que *revela percepción, riesgo, oportunidad y posicionamiento*.

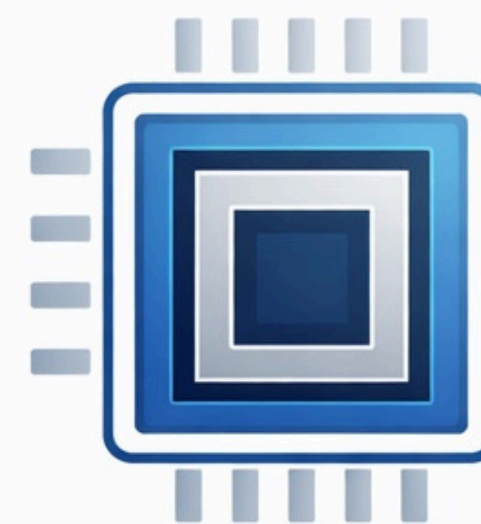


El **Social Listening** permite anticiparse antes de que la **narrativa se vuelva crisis, detectar qué actores, temas o símbolos** están ganando relevancia y entender por qué ciertos mensajes conectan y otros fracasan.



Las marcas que lideran no reaccionan: **leen la conversación, la interpretan** y la usan para tomar ventaja.

Quienes no lo hacen, simplemente entran tarde a una historia que otros ya están contando por ellos.



Metodología de Social Listening

- 1 Definición estratégica**
Alineamos el análisis con objetivos de comunicación, reputación, negocio o gestión institucional.
- 2 Delimitación del universo de análisis**
Definimos tema, periodo, actores, plataformas y alcance del monitoreo.
- 3 Diseño avanzado de queries**
Construcción y validación de búsquedas para máxima precisión y reducción de ruido.
- 4 Recolección ética de datos públicos**
Uso exclusivo de información pública, bajo principios de privacidad y uso responsable.
- 5 Análisis cuantitativo**
Volumen, evolución temporal, alcance, engagement y distribución por plataformas.
- 6 Análisis cualitativo y narrativo**
Temas clave, marcos discursivos y narrativas dominantes y emergentes.
- 7 Análisis de sentimiento estratégico**
Interpretación del tono emocional y la intención de la conversación.
- 8 Análisis de actores e influencia**
Mapeo de influencers, medios, líderes de opinión, detractores y amplificadores.
- 9 Comparativa histórica y benchmarking**
Detección de tendencias frente a periodos anteriores o competidores.
- 10 Insights y recomendaciones accionables**
Síntesis estratégica con conclusiones claras para la toma de decisiones.



LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

THANK YOU



CONTACT INFORMATION:

 55 34389621

 evalencia@litanalytics.mx

 www.litanalytics.mx

 CDMX