

EL DESPLOME DE LOS MEDIOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN: CAIDA DEL 67% DE LA AUDIENCIA

Crece visibilidad de influencers & Creadores

En los últimos años **el público ha dejado de consumir noticias a través de instituciones para hacerlo a través de individuos.**

Este fenómeno, impulsado por la crisis de confianza y el auge del **video vertical**, posiciona a México como uno de los mercados líderes en esta tendencia global.



La Crisis de la Objetividad y el Auge de la Autenticidad

El concepto tradicional de "periodismo objetivo" está siendo reemplazado por la "autenticidad percibida".

- **Conexión Parasocial:** El usuario desarrolla un vínculo emocional con el creador (influencer), percibiendo su información como una recomendación de un amigo y no como un reporte corporativo.
- **Transparencia de Valores:** En un entorno polarizado, las audiencias prefieren conocer el sesgo del comunicador de antemano.

Ea infoxicación (exceso de información). Los influencers actúan como filtros.

- **Lenguaje:** Traducen temas complejos (economía, geopolítica) a narrativas digeribles.
- **Plataformas:** La optimización de algoritmos en TikTok e Instagram favorece el contenido "rostro a cámara" sobre los enlaces externos a sitios web.

Indicador	Medios tradicionales	Influencers/ Creadores
Tráfico de Redes Sociales	Caída del 67%	Crecimiento del 400% (en visibilidad)
Preferencia de audiencia en Jovenes	9%, 1 de cada 10 jovenes busca activamente la fuente original o la marca del medio	43% (Principalmente en TikTok)
Confianza en México	35% confía en una institución	33% confía en una persona específica

México tercer país con mayor atención a "newsfluencers".

Desconfianza Institucional: Solo un ~36% de los mexicanos confía plenamente en las noticias. La asociación histórica de grandes medios con el poder político ha empujado a la audiencia hacia voces independientes.

Migración de Figuras Públicas: Periodistas de renombre han abandonado las redacciones tradicionales para fundar sus propios canales en YouTube y TikTok, llevándose consigo a millones de seguidores.

Ecosistema de Redes: - TikTok: Fuente primaria para el descubrimiento de noticias en jóvenes (18-24 años).

- WhatsApp: Canal crítico de distribución de información local y de nicho.
- YouTube: Sustituto de la televisión para el análisis político profundo.