

ANALÍTICA AVANZADA EN SOCIAL LISTENING

ANALITICA AVANZADA EN REDES SOCIALES

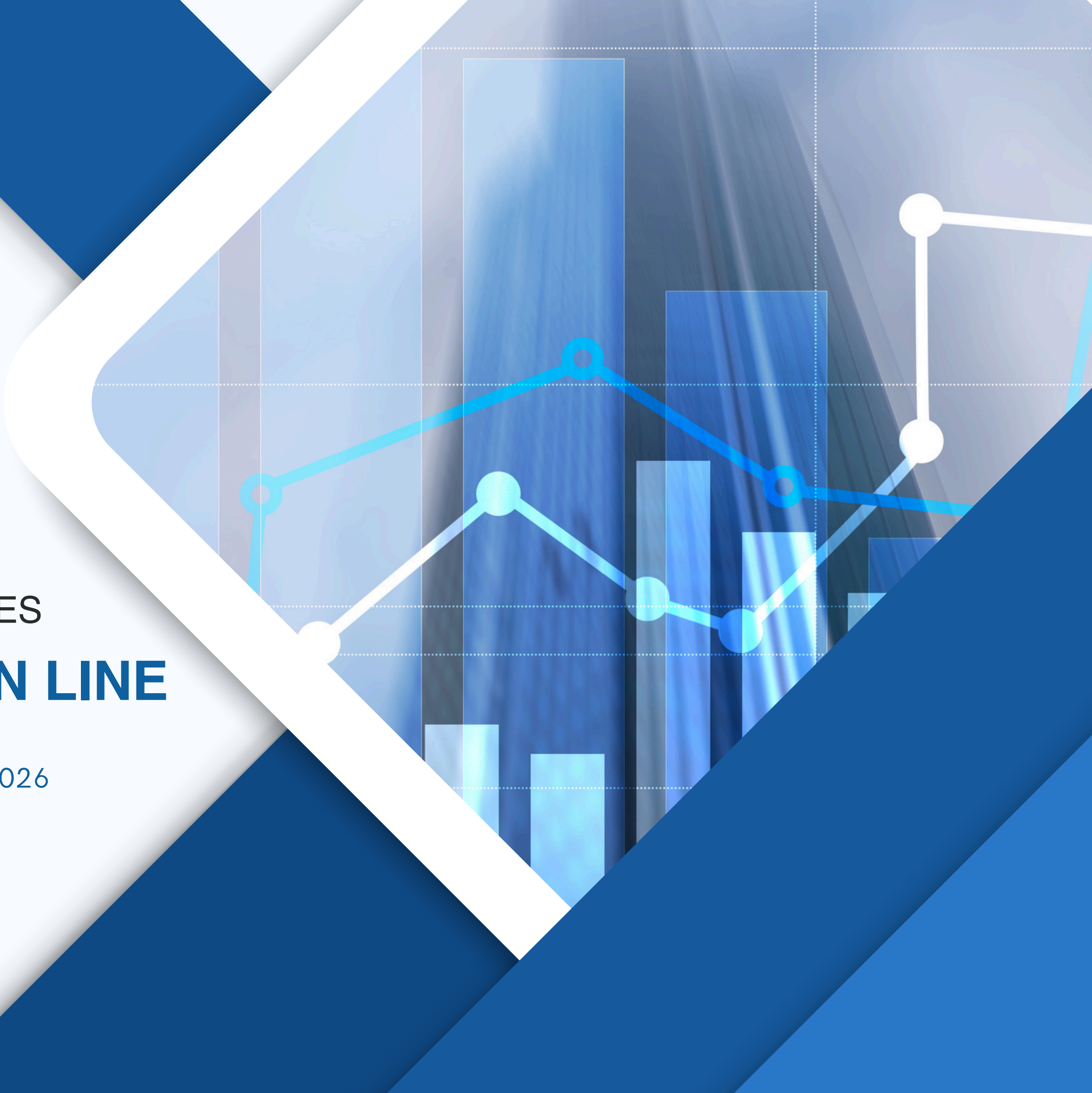
E **COMMERCE & VENTAS ON LINE**

Análisis del 1 de noviembre 2025 a 28 de febrero de 2026

Elaborado por Lit Analytics



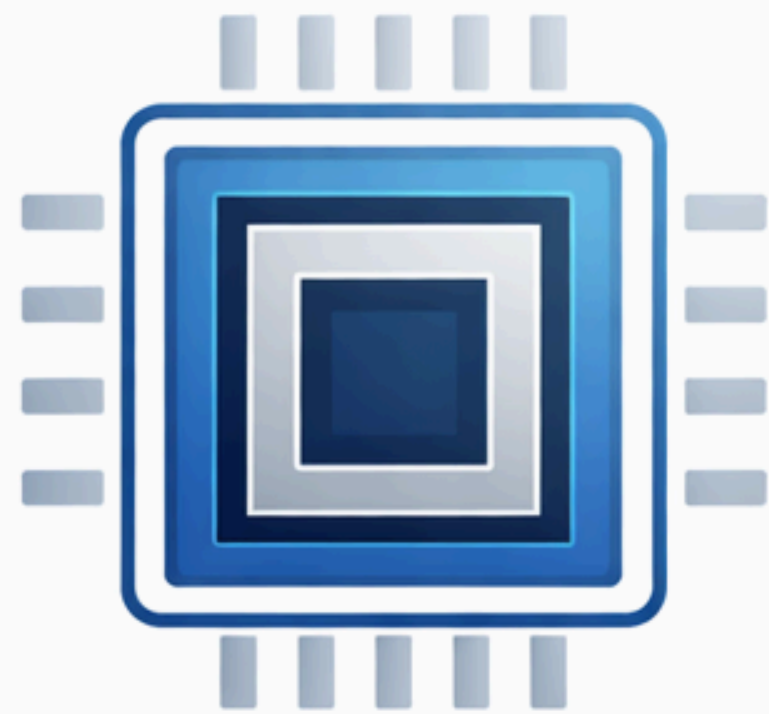
WWW.LITANALYTICS.MX



CONVESACION GENERAL

CONVERSACIÓN GENERAL
VOLUMEN, SENTIMIENTO, ACTORES
CLAVE & NARRATIVA





LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

Si tu agencia no está usando social listening para vender, solo está viendo pasar el dinero.

¿Qué encontrarás en este análisis ?

- 25 millones de impresiones.
- Usuarios preguntando "precio" y "envío" antes de comprar.
- Un 58% de audiencia femenina lista para convertir.
- La conversación no es branding.
- Es intención activa.
- Este reporte demuestra cómo detectar el momento exacto donde la atención se convierte en ingreso.
- Y cómo anticiparlo antes que el mercado.



Que encontrarás en este reporte :

Descubre cual es el principal referente del mercado en México, interpretando la conversación digital para generar insights estratégicos que apoyen la toma de decisiones sobre Ecommerce & Ventas On Line

Este reporte aporta un valor tangible y accionable con un análisis de tendencias, reputación, plataformas y comportamiento del consumidor digital, que impulse ventas, optimice operaciones y fortalezca la competitividad de sus negocios.





**QUE SE DICE SOBRE
“VENTAS ON LINE & ECOMMERCE”
EN REDES Y PORTALES**

CONVERSACIÓN DIGITAL/ ULTIMOS 3 MESES

La conversación digital muestra un alto volumen, crecimiento sostenido y fuerte concentración en plataformas de alto impacto comercial, especialmente TikTok & portales especializados

Los *temas dominantes de Ecommerce*: Marketing digital, Ventas online, Tecnología, Logística e Inteligencia artificial.



Resumen de resultados

8 723
TOTAL

303
POSITIVO

720
NEGATIVO

↑ 8%
ARRIBA

↑ 4%
ARRIBA

↑ 46%
ARRIBA

DESGLOSE DE LAS FUENTES

384
FACEBOOK

870
INSTAGRAM

1 989
TWITTER

3 048
TIKTOK

3
REDDIT

40
RESEÑAS

2 241
PORTALES

16
FORUMS

132
BLOGS

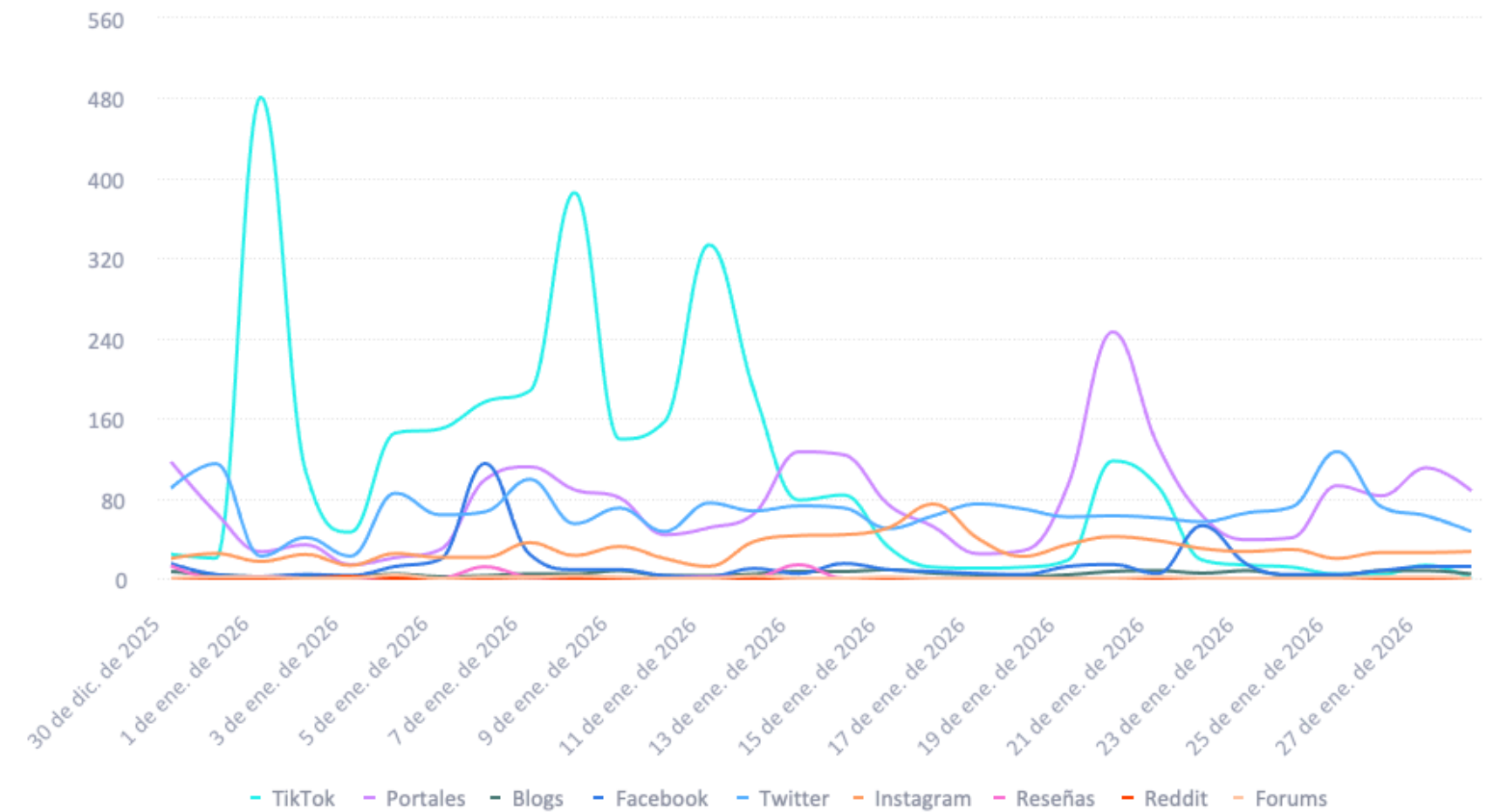
TIK TOK TENDENCIA

Concentra contenido detonador de alto impacto: Un solo video puede generar **picos masivos de conversación**, alcance y réplica en otras plataformas, convirtiéndose en el principal disparador del volumen total.

Es un canal de análisis y negocio, no solo de entretenimiento: En TikTok **se discuten tendencias, casos de éxito, plataformas, herramientas y estrategias de ecommerce**, influyendo directamente en decisiones de venta y marketing.

Acelera la viralización: **Los formatos cortos**, educativos y explicativos permiten que información (ventas, marketing, logística, IA) se consuma rápido **amplificando la conversación del ecosistema digital**.

Menciones en el tiempo por fuente



TIK TOK PUNTOS PRINCIPALES EN LA CONVERSACION EN LINEA

Cómo está creciendo el ecommerce en México y quiénes lo están capitalizando: Lecturas rápidas sobre el mercado, cifras, oportunidades

Tips prácticos para vender más online: Contenido tipo: "si tienes ecommerce y no haces esto, estás perdiendo dinero".

Marketing digital que sí genera ventas (no likes): Enfoque en **performance y errores** comunes en pauta.

Amazon como benchmark del ecosistema ecommerce , análisis de por qué domina: logística, experiencia, **confianza** y operación.

Errores frecuentes en ecommerce que afectan reputación: Devoluciones, envíos lentos, **mala atención al cliente** y su impacto en reseñas.

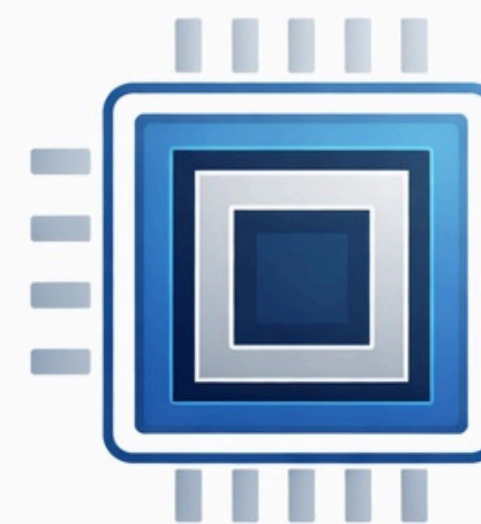
Uso de inteligencia artificial para ventas online: **IA para anuncios**, contenido, atención al cliente y automatización de procesos.

Casos reales y aprendizajes de marcas y emprendedores: **Historias cortas** de éxito o fracaso explicadas en **menos de 60 segundos**.

Logística como factor clave de conversión y recompra: No se habla solo de enviar, sino de cómo **la logística vende** o destruye marcas.

Tendencias del consumidor digital mexicano: Qué compra, cómo compra, qué exige y por qué abandona carritos.

Educación acelerada para emprendedores y equipos de ecommerce: TikTok funciona como una **"universidad exprés" de ventas online**.



Metodología de Social Listening

- 1 Definición estratégica**
Alineamos el análisis con objetivos de comunicación, reputación, negocio o gestión institucional.
- 2 Delimitación del universo de análisis**
Definimos tema, periodo, actores, plataformas y alcance del monitoreo.
- 3 Diseño avanzado de queries**
Construcción y validación de búsquedas para máxima precisión y reducción de ruido.
- 4 Recolección ética de datos públicos**
Uso exclusivo de información pública, bajo principios de privacidad y uso responsable.
- 5 Análisis cuantitativo**
Volumen, evolución temporal, alcance, engagement y distribución por plataformas.
- 6 Análisis cualitativo y narrativo**
Temas clave, marcos discursivos y narrativas dominantes y emergentes.
- 7 Análisis de sentimiento estratégico**
Interpretación del tono emocional y la intención de la conversación.
- 8 Análisis de actores e influencia**
Mapeo de influencers, medios, líderes de opinión, detractores y amplificadores.
- 9 Comparativa histórica y benchmarking**
Detección de tendencias frente a periodos anteriores o competidores.
- 10 Insights y recomendaciones accionables**
Síntesis estratégica con conclusiones claras para la toma de decisiones.



LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

THANK YOU



CONTACT INFORMATION:

 55 34389621

 evalencia@litanalytics.mx

 www.litanalytics.mx

 CDMX