



Conversación Digital Cruz Pérez Cuéllar

Anaítica Avanzada en Social Listening

Feb- 2026

www.litanalytics.mx



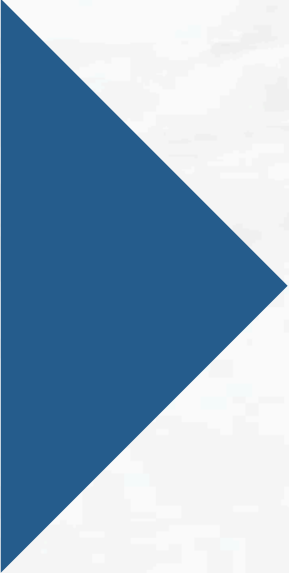
LIT ANALYTICS

— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

...

Qué encontrarás en el documento

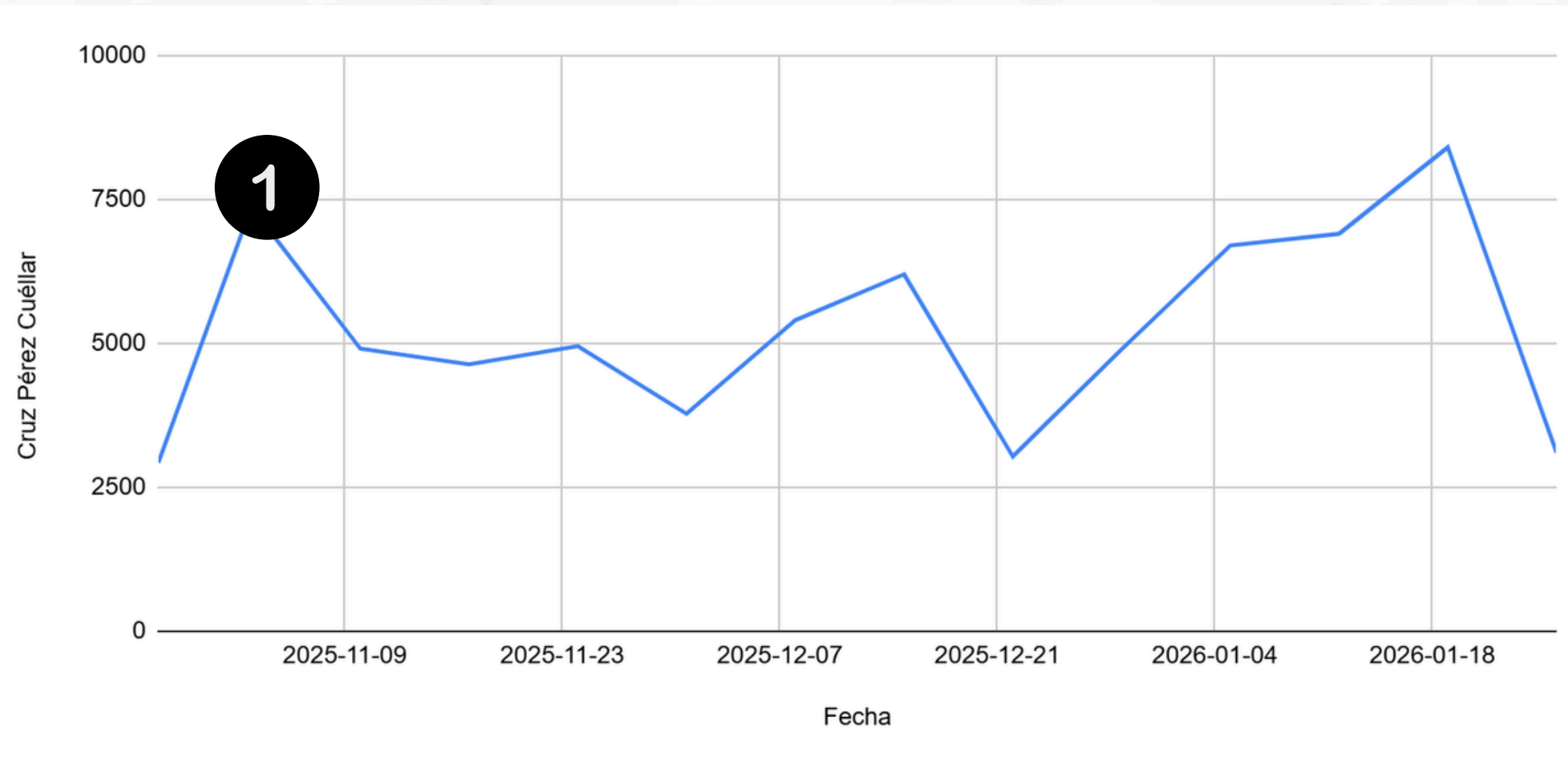
La conversación pública se mueve más rápido que la agenda política. Lo que hoy es tendencia, mañana puede convertirse en narrativa dominante.



Este informe **sintetiza los principales temas, emociones y actores que están marcando la discusión en el estado, identificando focos de riesgo, oportunidades estratégicas y dinámicas de influencia por ciudad, género y plataforma.**

Más que datos, presentamos **señales claras para la toma de decisiones:** qué está creciendo, qué se está polarizando y qué puede escalar si no se atiende.

Menciones



Del 3 al 10 de noviembre, el alcalde Pérez Cuéllar y el PAN se confrontaron directamente mediante **señalamientos mutuos de deudas fiscales, nepotismo y corrupción.**

2
Del 26 de enero al 2 de febrero, el PAN y la gobernadora Maru Campos intensificaron sus críticas **contra la gestión de Pérez Cuéllar por irregularidades administrativas, nepotismo y el mal estado de las vialidades.**

La narrativa pasó de ser un intercambio de acusaciones administrativas y legales en noviembre a una personalización del conflicto en febrero, donde **se combinan las denuncias de corrupción con el descontento ciudadano por la infraestructura urbana**, consolidando un clima de polarización electoral anticipada.

Ejes de la Conversación



Gestión Operativa y Percepción Ciudadana

El **programa de bacheo y mantenimiento urbano es el tema central** y Es su principal activo frente a la ciudadanía, y su flanco más vulnerable ante las críticas de la gobernadora Maru Campos.

La bandera de una **"administración sin deuda"** se utiliza para proyectar eficiencia y honestidad, diferenciándose de gestiones anteriores que comprometieron las finanzas municipales.

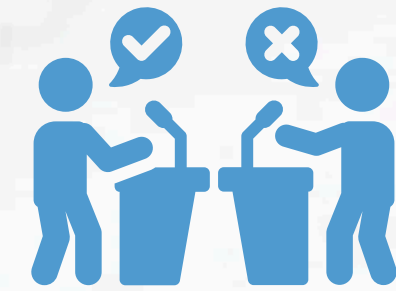


Conflicto Político y "Justicia Fiscal"

La tensión con Maru Campos no es solo institucional, sino mediática.

Cruz utiliza las críticas estatales como **prueba de una "persecución política"**.

El **uso de la justicia fiscal** (cobro de adeudos al partido opositor) como herramienta de rendición de cuentas para revertir las acusaciones de corrupción en su contra.



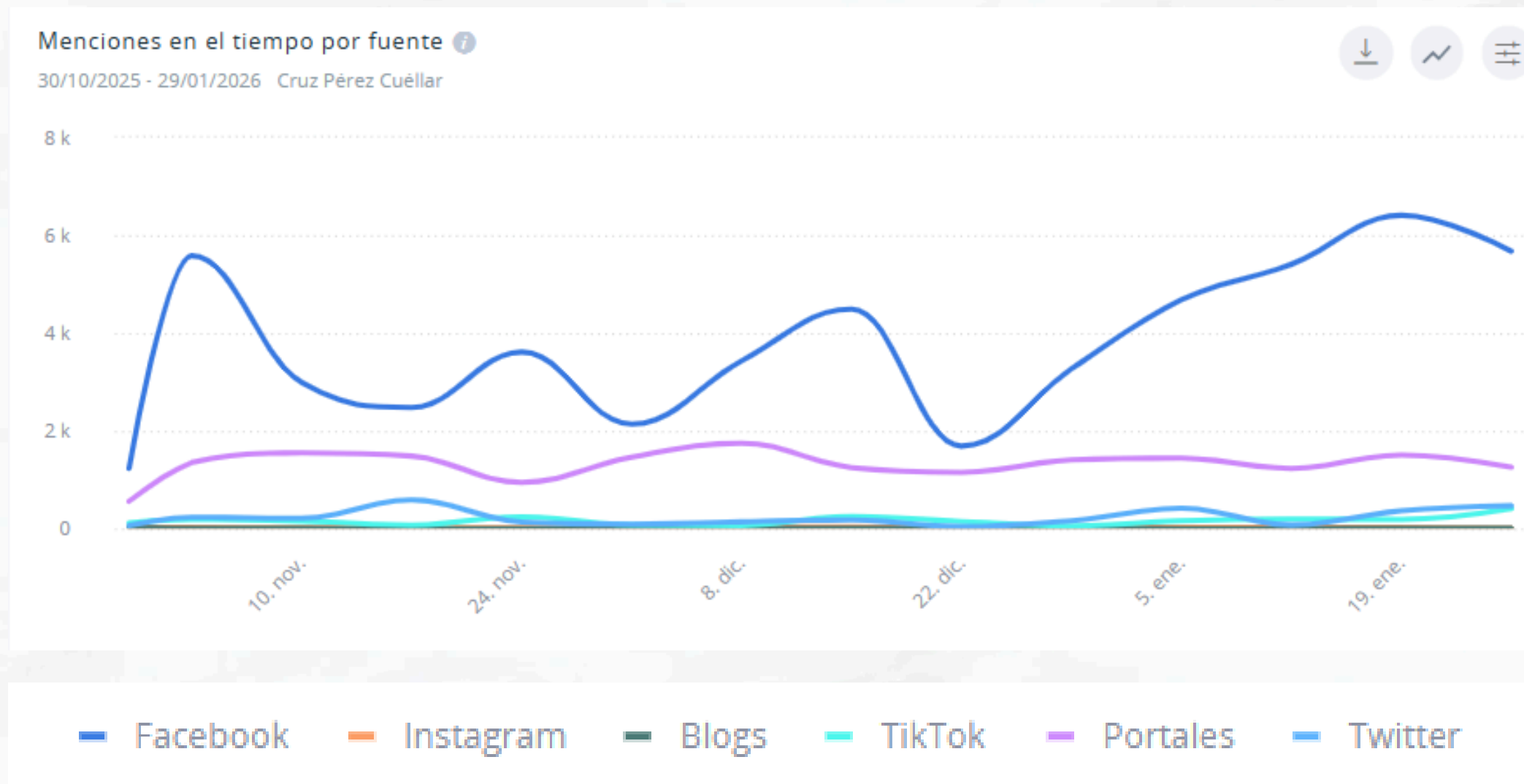
Carrera Sucesoria y Pugna Interna (Rumbo a 2027)

Puntero dentro de Morena para la gubernatura, tema recurrente que genera **apoyo empresarial & ataques de la oposición**.

Andrea Chávez: La rivalidad interna ha generado un debate: **"imposiciones" vs. "decisiones locales"**, tras pronunciamientos de Adán Augusto L.

Las denuncias del PAN (encabezadas por **Daniela Álvarez**) sobre presuntas irregularidades administrativas y casos de nepotismo **buscan erosionar su imagen de "buen administrador"** .

Donde está la conversación



Facebook domina la conversación con más de 5,000 menciones y alta volatilidad, seguido por una base estable en portales de noticias, mientras que X, TikTok e Instagram mantienen una presencia mínima.

La figura de Cruz Pérez Cuéllar se mantiene como uno de los focos centrales del debate político en el norte del país.

Predomina el **sentimiento neutral 83%**, La gran mayoría de la conversación se mantiene en un tono objetivo.

El **sentimiento positivo 5%**, es reducido pero hay reconocimiento por programas sociales y gestión sin deuda, estos mensajes tienen menor tracción orgánica o alcance en comparación con las notas neutras o las críticas.

El **sentimiento negativo 12%** proviene de las críticas por baches, las acusaciones de nepotismo y los ataques directos de la oposición (PAN y Maru Campos)

Sentiment Analysis



Autores en la Conversación



Cruz Pérez Cuéllar Político
191 407 fans
[Facebook](#)

1566	38 974	18 853	500 643
AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES



Daniela Álvarez Político
245 948 fans
[Facebook](#)

110	2 992	2 299	37 558
AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES



El Diario de Juárez Empresa de Medios/Noticias
990 211 fans
[Facebook](#)

16	1 604	212	8 551
AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES



El Heraldo de Chihuahua Empresa de Medios/Noticias
488 992 fans
[Facebook](#)

15	783	38	2 147
AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES



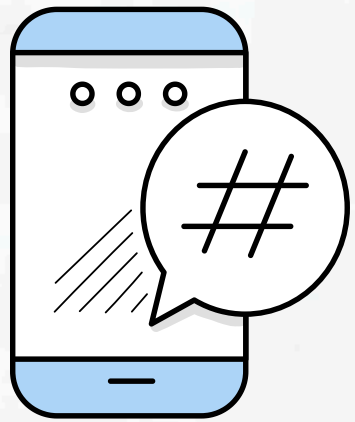
Puente Libre Empresa de Medios/Noticias
290 389 fans
[Facebook](#)

15	937	53	2 108
AUTHOR ACTIVITY	COMENTARIOS	SHARES	LIKES



El ecosistema digital del alcalde está dominado por aliados estratégicos y medios informativos que replican su posturas y actividades, aunque enfrenta un contrapeso crítico relevante de actores negativos con alto alcance, **Cruz Pérez Cuéllar** se posiciona como el principal impulsor de su propia conversación.

 Positivo  Negativo



Hashtags

#elcambiosigue 1228

#cruzperezcuellar 851

#estimadagobernadora 391

#cpc2027 306

#500dias 247

#elcambiosigue: Es el eslogan principal de su administración; se utiliza para resaltar la continuidad de sus programas de obra pública y servicios.

#cruzperezcuellar: Funciona como la etiqueta de identidad directa para agrupar toda la conversación oficial y ciudadana sobre el alcalde.

#estimadagobernadora: Surge en el contexto de la ríspida relación y el intercambio de mensajes públicos con la gobernadora Maru Campos.

#cpc2027: Hace referencia a sus siglas y al año de la próxima elección estatal, sugiriendo sus aspiraciones políticas hacia la gubernatura de Chihuahua.

#500dias: Etiqueta utilizada para conmemorar hitos de gestión o campañas de rendición de cuentas sobre los avances logrados en periodos específicos.

Nube de Palabras



juarenses: Es el término central. Refleja el enfoque del alcalde en conectar con su base electoral en Ciudad Juárez a través de programas de cultura y servicios públicos para fortalecer el "orgullo colectivo".

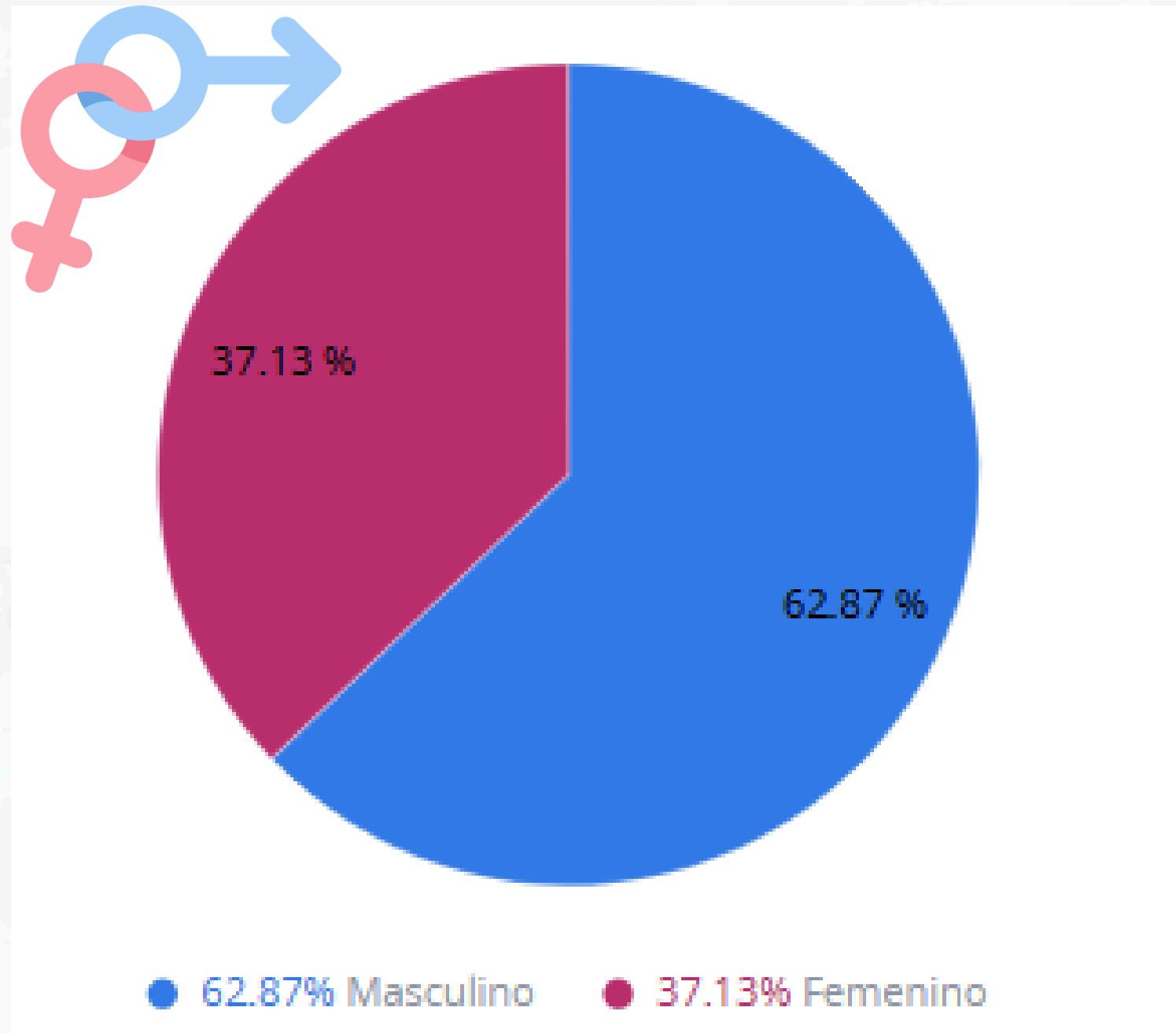
chihuahua / chih: Indica que la conversación ya no es puramente municipal, sino estatal, debido a sus aspiraciones para la gubernatura en 2027.

morena: El partido aparece como la plataforma de soporte principal, vinculada a su reciente reelección con casi el 60% de los votos y la estructura que lo respalda hacia el futuro.

maru: Referencia directa a la gobernadora Maru Campos. Representa la tensión institucional y los choques mediáticos por el estado de las vialidades y la seguridad.

panista / pan: Asociado a la oposición y las denuncias presentadas por figuras como Daniela Álvarez, quien ha señalado casos de nepotismo y corrupción en la administración de Juárez.

Hombres & Mujeres aliadas en la conversación



La conversación sobre Cruz Pérez Cuéllar es predominantemente masculina, pero está fuertemente moldeada por sus interacciones (tanto aliadas como antagónicas) con liderazgos femeninos clave. La participación de las mujeres es estratégica y tiende a activarse en temas de justicia social, denuncias administrativas y equidad.

Participación Masculina (62.87%): Esto suele alinearse con una mayor presencia de hombres en espacios de opinión pública digital y análisis político tradicional.

Participación Femenina (37.13%): Aunque es menor, representa un tercio de la conversación. Esta cifra es relevante considerando que figuras clave de la oposición y aliadas estratégicas son mujeres (como Maru Campos, Daniela Álvarez y Andrea Chávez).

Comparativo de la Conversación



Aspectos Relevantes



Cruz Pérez Cuéllar Es el actual Presidente Municipal de Ciudad Juárez, reelecto en 2024 con amplia mayoría. Cuenta con más de 30 años de experiencia, habiendo sido diputado local, federal y senador. Tras una larga trayectoria en el PAN, se unió a Morena en 2016, consolidándose como un liderazgo clave en el norte y aspirante a la gubernatura de Chihuahua.



Andrea Chávez Treviño Es abogada y la senadora más joven en la historia de México (2024-2030). Previamente fue diputada federal y vocera nacional de Morena. Su carrera destaca por su ascenso meteórico, su enfoque en el activismo feminista y por ser señalada por el expresidente López Obrador como el rostro del relevo generacional de la "4T".

...

Conversación Estratégica

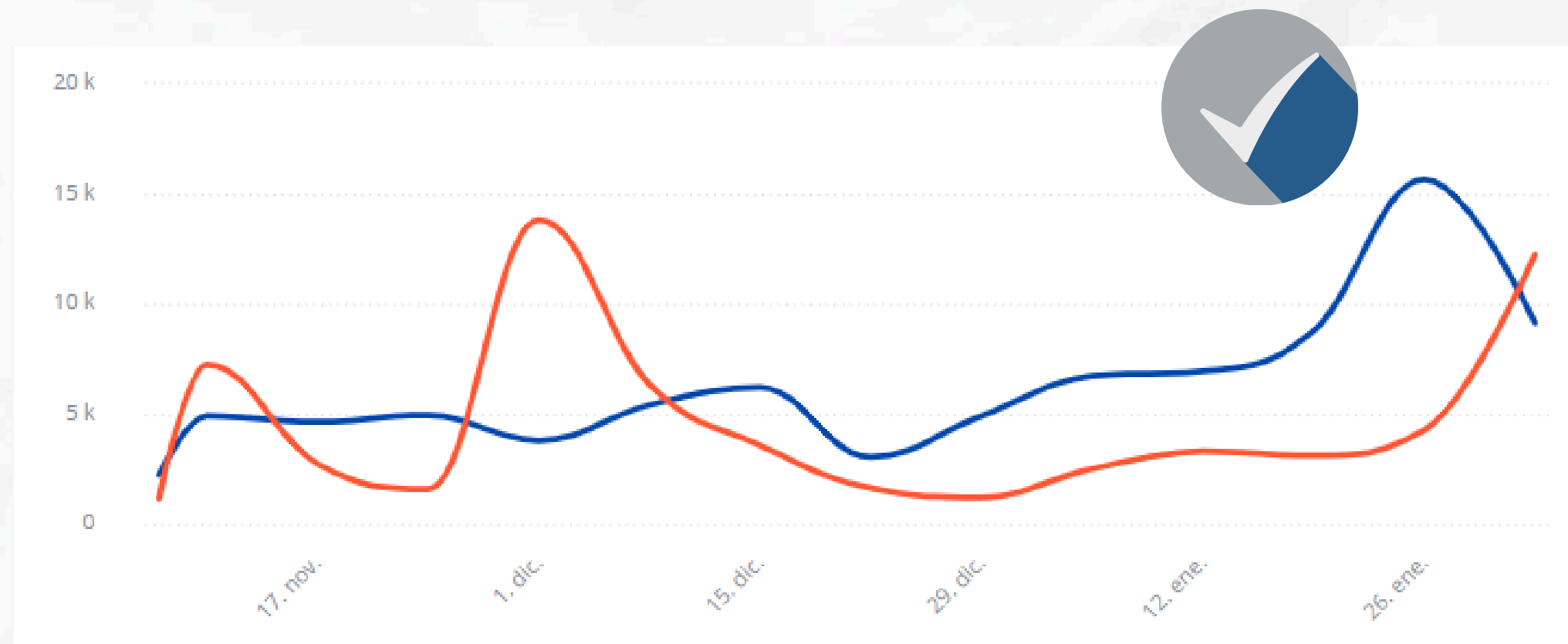
Andrea Chávez y Cruz Pérez Cuéllar se han consolidado como los competidores directos por la candidatura de Morena al Gobierno de Chihuahua en 2027 debido a su fuerte posicionamiento.

El alcalde **Pérez Cuéllar** lidera la mayoría de los ejercicios de opinión gracias a su **gestión en la ciudad más poblada del estado**, la senadora Andrea Chávez cuenta con un sólido respaldo de la dirigencia nacional y figuras de peso como Adán Augusto López.

Esta rivalidad se ha **intensificado recientemente tras el rechazo del alcalde a "imposiciones externas"**, defendiendo que la decisión final debe recaer exclusivamente en la militancia chihuahuense.

Volumen vs Viralidad en Menciones

La conversación digital revela que Cruz Pérez Cuéllar mantiene el liderazgo en volumen de menciones mostrando picos de actividad más constantes frente a Andrea Chávez, quien aunque tiene menor volumen, logra picos de viralidad más pronunciados.



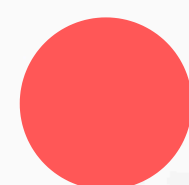
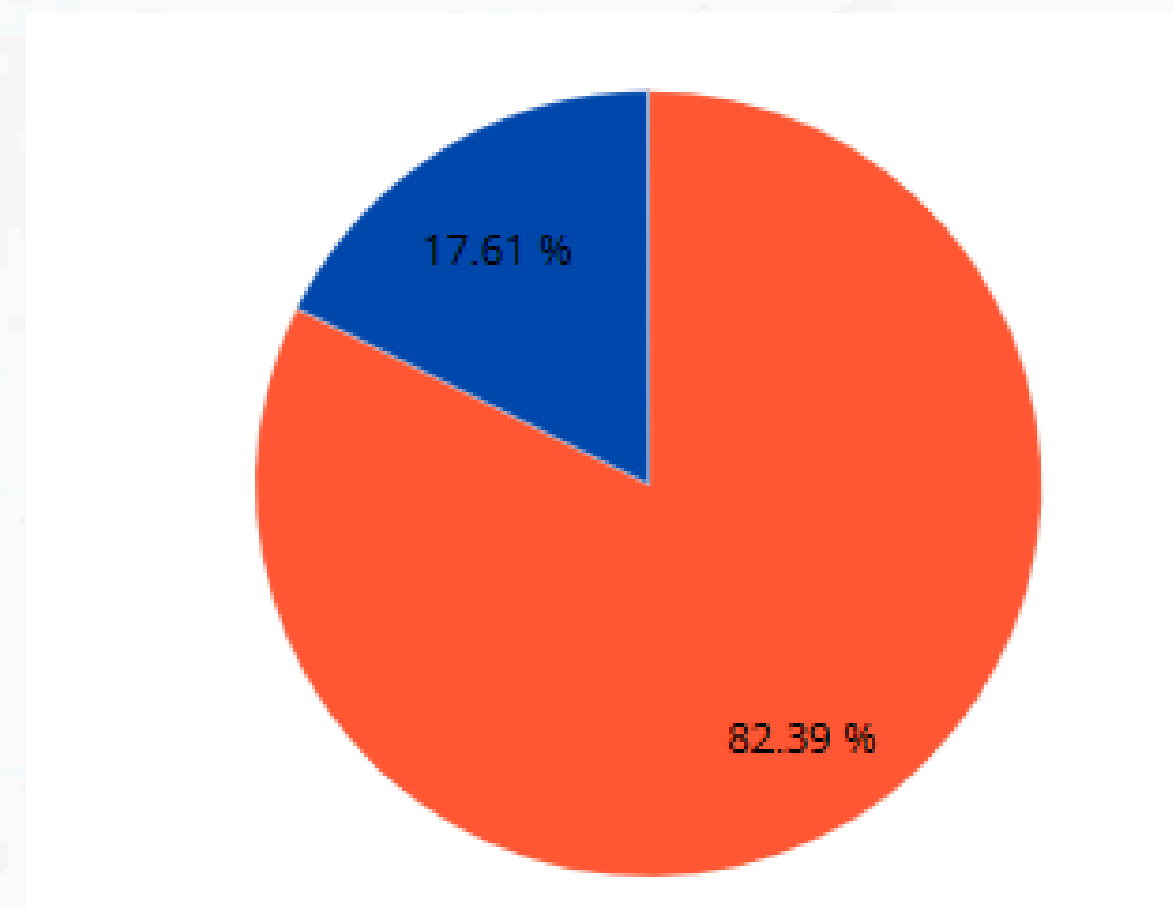
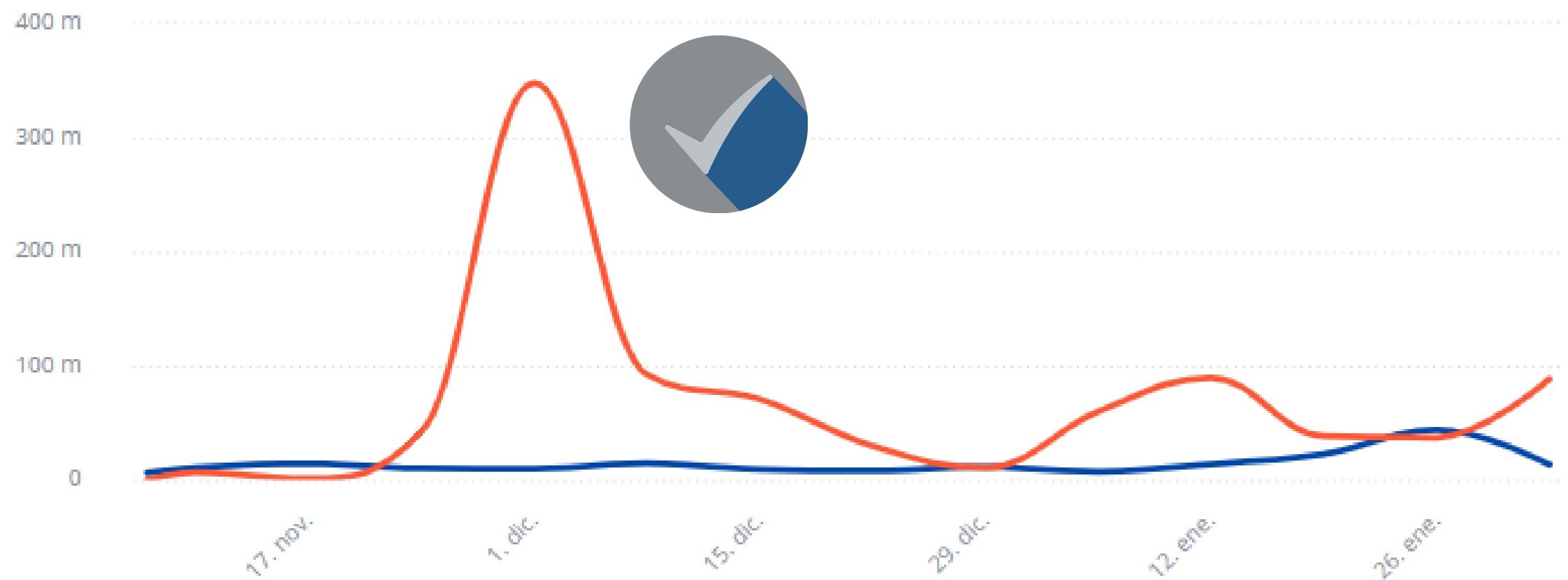
Andrea Chávez



Cruz Pérez Cuéllar

Que consecuencias tuvo el dialogo = Impacto

A diferencia del volumen de menciones, donde el alcalde lidera, Andrea Chávez domina ampliamente el alcance potencial con un 82.39%, impulsada por picos de impacto a inicios de diciembre. Mientras la conversación de Cruz Pérez Cuéllar es constante pero de menor cobertura masiva (17.61%), Chávez logra una viralidad superior que proyecta su imagen a audiencias nacionales más allá del territorio estatal.



Andrea Chávez



Cruz Pérez Cuéllar

...

Andrea Chávez ... Hashtags

#putonadelbienestar 245

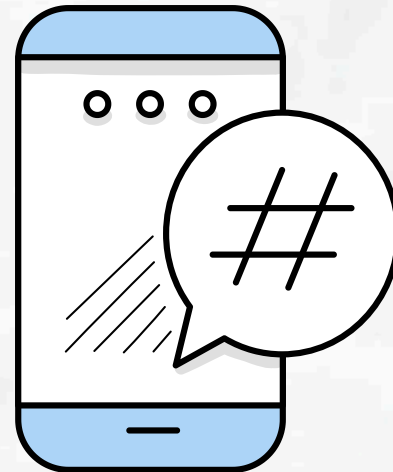
#putonasdelbienestar 91

#narcopresirvientaespuriacaudia 65

#dea 63

#fgr 63

#narcogobierno 63



Andrea Chávez: Registra más menciones negativas que el Alcalde, pese a tener casi la mitad de volumen total.

Sus hashtags **más relevantes son de carácter altamente ofensivo y crítico** (relacionados con ataques personales y etiquetas negativas), lo que refleja una conversación digital dominada por el desprestigio.



Sentiment Analysis

El análisis comparativo de sentimientos entre ambos actores políticos revela una estructura de conversación muy similar, donde el tono informativo y de gestión neutral predomina sobre las valoraciones extremas:

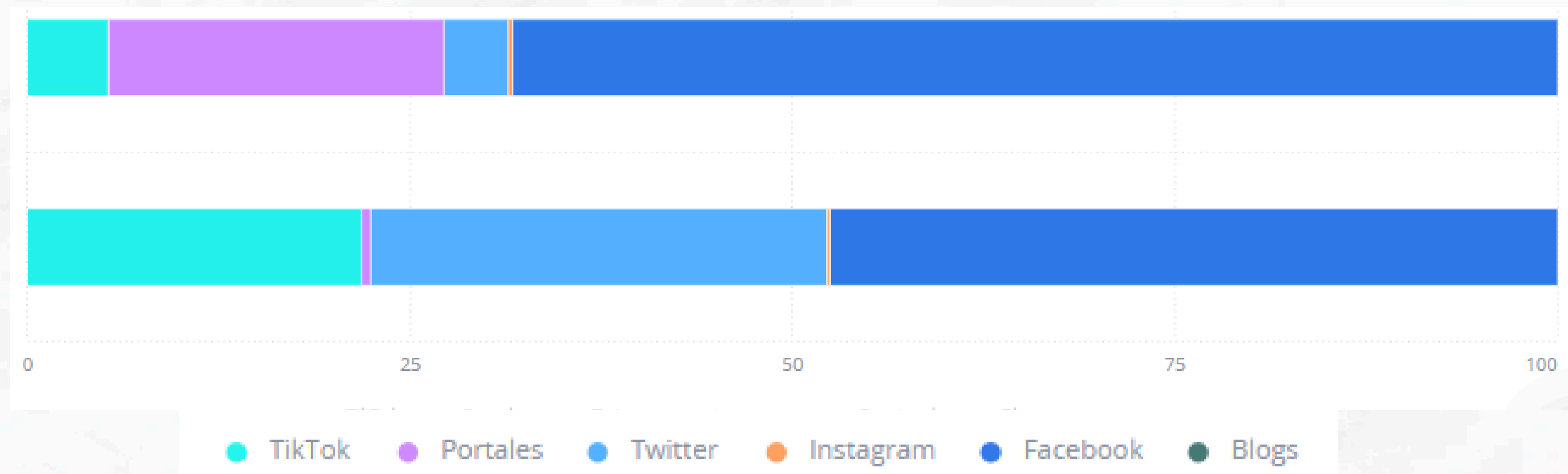
Dominio Neutral: Ambos perfiles mantienen una base de conversación **mayoritariamente neutral**, superando el 80% en ambos casos. Esto indica que el grueso de sus menciones proviene de la difusión de actividades oficiales, notas periodísticas y reportes de gestión.

Sentimiento Positivo: El alcalde **Cruz Pérez Cuéllar logra retener una cuota de sentimiento positivo un poco más amplia que la de la senadora**. Esto refleja una capitalización más efectiva de sus programas sociales y obras de infraestructura local en la percepción de sus seguidores.

Contraste en Negatividad: **Andrea Chávez** presenta una proporción de **sentimiento negativo ligeramente superior a la de Cruz Pérez Cuéllar**. Este margen adicional suele estar vinculado a las controversias nacionales y críticas de la oposición que permean su conversación digital con mayor intensidad.

Viralidad generada en TikTok

El análisis comparativo revela que Cruz Pérez Cuéllar lidera en volumen de conversación con el 57.42% de las menciones totales, concentrando su actividad principalmente en Facebook y portales de noticias con un enfoque de gestión local. Por el contrario, Andrea Chávez domina el alcance masivo con un impactante 82.39%, impulsado por una fuerte presencia en TikTok y Twitter que le otorga mayor viralidad nacional. Mientras el alcalde mantiene una base informativa más estable, la senadora capitaliza picos de exposición más agresivos que proyectan su imagen fuera de las fronteras estatales.



● Andrea Chávez

● Cruz Pérez Cuéllar

Insights del análisis digital comparativo

1. Control Territorial vs. Proyección Nacional

- Cruz Pérez Cuéllar posee un dominio territorial absoluto dentro del estado, concentrando su conversación en Chihuahua capital y Ciudad Juárez. Su relevancia es "de tierra" y estructural.
- Andrea Chávez compensa su menor presencia física en los municipios con un alcance masivo (82.39%), utilizando plataformas como TikTok para nacionalizar su imagen y conectar con audiencias fuera del estado.

2. Contraste en la Gestión del Sentimiento

- El sentimiento de Cruz es mayoritariamente neutral (83.62%), lo que indica una narrativa institucionalizada basada en obras y servicios.
- Andrea enfrenta una negatividad ligeramente superior, detonada por términos de crisis como "#barredora" y ataques de la oposición que buscan vincularla con figuras externas o controversias nacionales.

3. La Brecha de Género y Participación

- La conversación del alcalde es predominantemente masculina (62.87%), reflejando un ecosistema político tradicional.
- Sin embargo, los ataques más efectivos contra él provienen de liderazgos femeninos (Maru Campos y Daniela Álvarez), lo que lo obliga a mantener una postura defensiva en temas de género y legalidad.

Insights del análisis digital comparativo

4. Pilares de la Conversación (Nubes de Palabras)

- Cruz: Su narrativa se apoya en la identidad juarense, la gestión municipal y el choque directo con el gobierno estatal del PAN.
- Andrea: Su fuerza proviene del respaldo de Claudia Sheinbaum y Adán Augusto López, posicionándose como la "sucesora natural" y el rostro del relevo generacional de Morena.

5. Picos de Actividad y Guerra Mediática

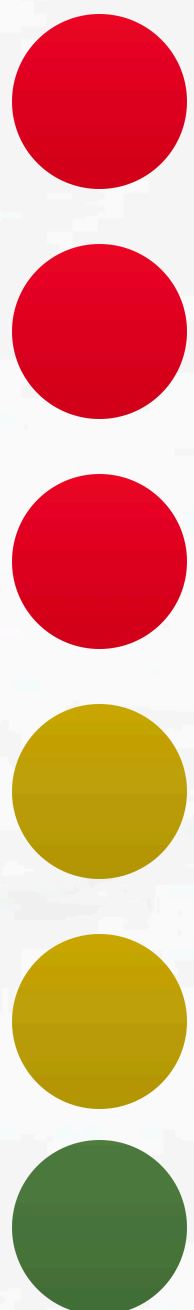
- El volumen de menciones del alcalde responde a confrontaciones directas (como el incidente del bache y las denuncias de nepotismo), mientras que los picos de la senadora responden a estrategias de comunicación viral y eventos de alto impacto mediático nacional.
-



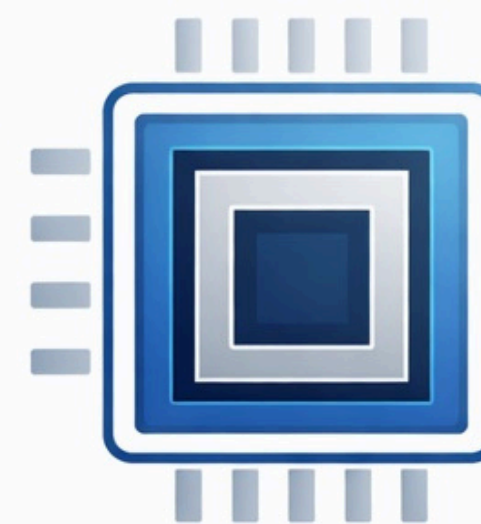
Que sucede en el Estado

Conversación Digital

Semáforo Político del Estado



Tema Principal	Volumen / Viralidad	Ciudad donde se concentra	Género predominante	Dónde se genera la conversación	Principales autores / fuentes	Lectura estratégica presidencial
Seguridad y violencia (CERESO, ejecuciones, operativos)	Alto volumen y alta viralidad negativa	Chihuahua capital / cobertura estatal	Mayor interacción en Facebook (ligera mayoría mujeres en FB)	Facebook (73%), Portales digitales	TV Azteca Chihuahua, Chihuahua Digital, Tiempo La Noticia Digital	Impacta percepción de control del Estado. Requiere narrativa firme y datos de resultados.
Desapariciones y alertas de búsqueda	Alto impacto emocional y engagement	Ciudad Juárez y Chihuahua capital	Alta sensibilidad femenina en Facebook y portales	Facebook, Portales locales	TV Azteca Chihuahua, medios locales	Necesita liderazgo visible, coordinación federal-estatal y comunicación empática.
Crueldad animal / indignación social	Viral puntual con fuerte reacción	Ciudad Juárez	Conversación emocional con mayor reacción femenina en FB	Facebook	TV Azteca Chihuahua	Escala rápidamente. Debe atenderse institucionalmente para evitar narrativa de impunidad.
Clima extremo / rescates / protección civil	Pico coyuntural (tormenta invernal)	Sierra y municipios del estado	Mixto	Facebook, Twitter informativo	TV Azteca Chihuahua, CONAGUA Clima	Oportunidad para posicionar capacidad de respuesta gubernamental.
Salud pública (IMSS, atención médica)	Conversación constante, menos negativa	Cobertura estatal	Mixto	Portales digitales y Facebook	Heraldo de Chihuahua, medios locales	Puede convertirse en activo reputacional si se comunica correctamente.
Identidad regional / orgullo / turismo (Sierra Tarahumara)	Bajo riesgo, conversación positiva	Región Sierra	Mixto	Instagram y Facebook	Medios locales y cuentas turísticas	Oportunidad para equilibrar agenda negativa y reforzar identidad estatal.



Metodología de Social Listening

- 1 Definición estratégica**
Alineamos el análisis con objetivos de comunicación, reputación, negocio o gestión institucional.
- 2 Delimitación del universo de análisis**
Definimos tema, periodo, actores, plataformas y alcance del monitoreo.
- 3 Diseño avanzado de queries**
Construcción y validación de búsquedas para máxima precisión y reducción de ruido.
- 4 Recolección ética de datos públicos**
Uso exclusivo de información pública, bajo principios de privacidad y uso responsable.
- 5 Análisis cuantitativo**
Volumen, evolución temporal, alcance, engagement y distribución por plataformas.
- 6 Análisis cualitativo y narrativo**
Temas clave, marcos discursivos y narrativas dominantes y emergentes.
- 7 Análisis de sentimiento estratégico**
Interpretación del tono emocional y la intención de la conversación.
- 8 Análisis de actores e influencia**
Mapeo de influencers, medios, líderes de opinión, detractores y amplificadores.
- 9 Comparativa histórica y benchmarking**
Detección de tendencias frente a periodos anteriores o competidores.
- 10 Insights y recomendaciones accionables**
Síntesis estratégica con conclusiones claras para la toma de decisiones.



LIT ANALYTICS
— SOLUCIONES EN TECNOLOGÍA —

Contacto

www.litanalytics.mx

evalencia@litanalytics.mx

Resumen

Un componente crítico en la tendencia negativa reciente hacia Cruz Pérez Cuéllar proviene de señalamientos directos realizados por la Gobernadora Maru Campos, quien ha capitalizado mediáticamente las deficiencias en los servicios públicos de Ciudad Juárez, específicamente el problema de los baches y el descuido urbano. Esta narrativa de "abandono de la ciudad" es amplificadora y reforzada por Daniela Álvarez, presidenta estatal del PAN, quien actúa como vocera de la crítica partidista para desgastar la imagen de eficiencia del alcalde.

Este fenómeno responde a un contexto político estratégico: ante la posibilidad de que Pérez Cuéllar utilice a Juárez como plataforma para buscar la gubernatura en 2027, el bloque PAN-Estado busca neutralizar su principal activo (la gestión municipal) antes de que el proceso electoral formal inicie, convirtiendo un problema administrativo local en un símbolo de incapacidad política a nivel estatal.

Recomendaciones



Recomendaciones

En el siguiente texto se detalla las acciones tácticas y preventivas para fortalecer la presencia digital del Alcalde y asegurar su posicionamiento hacia 2027.

1. Sistema de Alertas y Monitoreo (Escudo Anti-Ataques)

Para neutralizar la narrativa del PAN y la Gobernadora Maru Campos:

- Monitor de "Puntos de Dolor": Establecer alertas inmediatas cuando las cuentas oficiales del PAN o de la Gobernadora mencionen términos como "corrupción", "transparencia" o "recursos públicos".
- Protocolo de Respuesta Rápida (Golden Hour): Toda acusación de nepotismo debe ser respondida de forma estratégica .
- Identificación de Voceros Secundarios: Monitorear no solo a las figuras principales, sino a los diputados locales del PAN, influencers o cuentas de apoyo que actúan como "caballería" en redes para frenar hilos de conversación antes de que se vuelvan virales.

Recomendaciones

2. Estrategia de Crecimiento en X (Twitter) y TikTok

Para capturar el terreno que hoy domina Andrea Chávez:

En X (Twitter): Del "Informa" al "Opina"

- Hilos de Liderazgo Estatal: Cruz debe dejar de tuitear solo fotos de cortes de listón. Debe crear hilos analizando la situación del estado (seguridad, transporte, finanzas) para verse como un estadista.
- Interacción Frontal: Responder con datos técnicos a los ataques de la oposición, manteniendo un tono de "adulto en la sala" frente a la confrontación de Maru Campos.

En TikTok: Humanización y Desmentido

- Formatos "Fast-Fact": Videos de 30 segundos donde el Alcalde o cuentas externas, de manera informal, desmiente la noticia falsa del día ("Lo que el PAN no quiere que sepas...").
- Contenido de Aspiracionalidad: Mostrar el "detrás de cámaras" de sus recorridos por el estado. Menos producción, más cercanía y autenticidad.